

PAK JIJ  
DE LEIDING IN  
INNOVATIE?

PORTEFEUILLEHOUDER  
GEZOCHT!

Voor informatie bel  
met Peter Rijken:  
06 52 63 58 18

1



## SUCCESVOL BANENFESTIVAL KRIMPENERWAARD VERBINDT REGIO

In opdracht van Krimpenerwaard Werkt werd in februari de eerste editie van het Banen Festival Krimpenerwaard georganiseerd. Dit vond plaats in zalencomplex De Waard in Bergambacht. Gemeente onderwijsinstellingen en ondernemers (de drie O's), bewezen direct de kracht van samenwerking in de regio.

Tijdens het programma kwamen honderden leerlingen per bus naar Bergambacht en maakten kennis met bedrijven en beroepen uit de Krimpenerwaard. Meer dan veertig bedrijven en opleiders presenteerden zich, met een sterke vertegenwoordiging uit de sector bouw, techniek, zorg, logistiek en dienstverlening. Door gesprekken met werkgevers kregen leerlingen een helder beeld van sectoren en loopbaanmogelijkheden. Dit deel van het programma liep tot 15.00.

### BREDERE DOELGROEP

Daarna opende het festival haar deuren voor inwoners, werkzoekenden en zij-instromers, de opkomst daar was middelmatig. De bezoekers die wel aanwezig waren konden laagdrempelig informatie ophalen over vacatures, opleidingen en leer-werktrajecten.

### BENUTTEN LOKAAL TALENT

De kracht van het BanenFestival lag in de gezamenlijke aanpak. Door de lokale overheid, onderwijs en ondernemers (de drie O's) te verbinden, ontstond een toegankelijk platform waar vraag en aanbod elkaar vinden. Deze eerste editie onderstreept het economische potentieel van de regio en biedt een stevig fundament voor toekomstige edities, met als doel: het versterken van de arbeidsmarkt en het benutten van lokaal talent.



## VOLOP INSPIRATIE EN INNOVATIE TIJDENS BIG EVENT

Na afloop van de ALV en een smaakvol buffet vond het Big Event van de Ondernemerskring plaats. Het vizier ging op innovatie met het inspirerende en toegankelijke verhaal van Paul Iske, Hoogleraar Open Innovation aan de Universiteit Maastricht en oprichter van het Instituut voor Brilljante Mislukkingen.

Met Iske had de Ondernemerskring een spreker uitgenodigd met een indrukwekkend trackrecord als het gaat om innovatie. Met onderzoeken en adviezen aan klanten en overheden over de hele wereld mag Iske met recht een autoriteit worden genoemd binnen zijn vakgebied.

### MISLUKKINGEN ONDERDEEL VAN INNOVATIE

Paul Iske werkt vanuit zijn achtergrond in combinatie met een prettige manier van vertellen over innovatie. Belangrijkste strekking van zijn verhaal: innovatie en nieuwe dingen onderzoeken, kan alleen als er ook mislukkingen tussen zitten. "Van mislukkingen kan je leren, mits je ze goed in

kaart weet te brengen. Vooral dat laatste wist Iske op een leuke en luchtige manier te brengen met zijn '16 patronen van Mislukkingen'. Sommige aanwezige leden ontvingen deze kaarten.

### BUNDEL ERVARINGEN OVER INNOVATIE

Door jarenlang onderzoek heeft Iske meerdere patronen teruggevonden. Denk hierbij aan de 'lege stoel aan tafel', waarbij innovatie mislukt door de doelgroep niet te betrekken in de plannen, maar ook de 'Brug van Honduras' die symbool staat voor het oplossen van het verkeerde probleem."

Ook had Iske een advies voor bedrijven in onze regio als het gaat om innovatie. Iske: "Voor veel bedrijven is innovatie en de mogelijke mislukking risicovol. Bundel daarom ervaring, kennis en geld om samen te investeren in innovatie. Het levert altijd iets op, maar wel met een gedeeld risico." Naderhand werd er volop gediscussieerd over de presentatie onder het genot van een versnapering.

## ALGEMENE LEDENVERGADERING LEDENAANTAL TELT BIJ BELANGENBEHARTIGING

Bij Amicita, in Lekkerkerk kwamen op 14 april leden en bestuur bijeen voor de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering. Voorzitter Sebastiaan Wink opende met een concept van een korte promotiefilm over de groeiende behoefte aan bedrijventerreinen in Midden-Holland, een initiatief van vier ondernemersverenigingen, waaronder de onze.

Aansluitend gaf hij een update over de Roadmap 2025-2028. Deze 10 projecten vormen namelijk de ruggengraat van de bestuurlijke aandacht. In de ledenkrant, welke tweemaal per jaar uitkomt, staan de vorderingen steeds per project. Zie pagina 4 voor de QR-code naar de Roadmap.

### JAARREKENING

Na vaststelling van de notulen lichtte penningmeester Wendy van Leeuwen de cijfers toe. 2025 werd afgesloten met een verlies van € 23k. Oorzaken lagen onder meer in investeringen in een vacatureplatform en extra inzet rond de afsluiting van de Algerabrug. Tegelijkertijd daalde het ledenaantal: een deel van de nieuwe leden uit 2024 haakte na één jaar af. Door reserves is dit opgevangen. De begroting 2026 werd vastgesteld, inclusief een contributieverhoging conform inflatie.

### OPROEP

Het ledenaantal staat nu op < 250. Juist in deze tijd telt omvang en slagkracht om belangen sterk te vertegenwoordigen. Overheden kijken mee en wegen het belang van een grotere vereniging. Neem daarom eens een ondernemer uit je netwerk mee en kijk dan of hij lid wil worden.

### STATUTENWIJZIGING

Aanleiding voor de statutenwijziging waren enerzijds nieuwe wettelijke eisen waaraan verenigingen moeten voldoen, en anderzijds de wens om naast de kerncommissies ook themacommissies in te richten. Als eerste themacommissie werd 'Waardzaam' voorgesteld, waarmee het thema 'duurzaamheid' binnen de vereniging wordt geborgd. De vergadering ging akkoord.

De volledige inhoud van de ALV, waaronder bestuurswisselingen, het verhalen van schade door de impact van de Algerabrug en de rol van Waardzaam, volgen in de notulen die binnenkort verschijnen.



ALV start met promotiefilm bedrijventerreinen



Paul Iske, briljant mislukken helpt innovatie



Familie Verwaal, burgemeester Hans Beenakker en Wouter Kolff commissaris van de Koningin ZH

We spreken Jan Verwaal en zijn dochter. Jan is de derde generatie binnen de familie Verwaal en begon al op zijn 19e in het transportbedrijf. Inmiddels is Verwaal Transport uitgegroeid tot een onderneming met drie locaties in Nederland, waarvan Friesland het verst gelegen is. In 2026 ontving het bedrijf uit handen van de Commissaris van de Koning het predicaat Hofleverancier, ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan in 2024.

### VEERKRACHT EN LOSLATEN

Twee begrippen die volgens Jan essentieel zijn om een onderneming toekomstbestendig te houden: veerkracht en loslaten. "Markten veranderen. Klantvragen ook. Dan moet je in mee," zegt hij. Te lang vasthouden aan bestaande patronen verzwakt een bedrijf. Hij geeft drie concrete voorbeelden. "We werken sinds kort met nieuwe softwaresystemen die ons waardevolle data opleveren. Die analyseren we wekelijks, soms met behulp van AI, om ons beleid aan te scherpen." Daarnaast zet het bedrijf stappen in elektrificatie.

## DE VOLGENDE 100 JAAR DUURZAAM, MAAR IN BALANS!

"Dit jaar schaffen we onze tweede elektrische vrachtwagen aan. Het laadstation staat al op ons eigen terrein." Ook waterstof kwam in beeld. "We waren betrokken bij een coöperatie om op waterstof te gaan rijden. Dat project ligt nu voor ons stil, maar we blijven aangehaakt." Duurzaamheid ziet hij als een vanzelfsprekende richting. "Ik wandel hier graag door de weilanden. Dan weet je waar je het voor doet." Tegelijkertijd plaatst hij een kanttekening: duurzaam ondernemen moet in balans blijven met efficiëntie en economische haalbaarheid. "Die balans ontbreekt nog wel eens in beleid, zowel landelijk als lokaal."

### NIET STANDAARD

Met diezelfde zorgvuldigheid kijkt de familie vooruit. Is op termijn de vierde generatie bereid het stokje van Jan over te nemen. Wat vaststaat: Verwaal Transport blijft specialist in uitzonderlijk en autolaadkraan transport. Constant zijn zij aan het onderzoeken hoe zij efficiënter kunnen werken, ook met laden en lossen. Met een vloot van gesloten en open vrachtwagens, deels uitgerust met autokranen, richt het bedrijf zich op ladingen die niet standaard zijn.



## FELLE KRITIEK OP AFSLUITING ALGERABRUG: 'DIT IS ONNODIG EN SCHADELIJK'

De geplande vierweekse afsluiting van de Algerabrug zorgt voor groeiende onvrede bij ondernemers in Krimpen aan den IJssel en de Krimpenerwaard. Volgens hen is er een minder ingrijpend alternatief, daar werd te laat naar gekeken en was Rijkswaterstaat niet bereid om te kijken naar een andere oplossing.

Sebastiaan Wink, voorzitter van de OKK en woordvoeder namens de ondernemers, is uitgesproken: "Wij hebben een goed en ruimschoots bewezen alternatief, maar Rijkswaterstaat gaat halsstarrig door met hun eigen plan." Dat alternatief, de zogeheten 'uitneemvariant', houdt in dat de brugklep elders wordt gerenoveerd terwijl het verkeer via een noodbrug blijft doorstromen. "Dat betekende slechts twee weekenden hinder in plaats van vier weken stilstand," aldus Wink.

Toch is dit plan volgens hem nooit serieus genomen. "Rijkswaterstaat zegt dat ze varianten hebben bekeken, maar die van ons zat daar zeker

niet bij." Dat steekt, zeker omdat onze en hun ingenieurs het alternatief als technisch haalbaar zien. "Het is gewoon categorisch genegeerd. Voor een project met zoveel maatschappelijke schade is dat ongehoord," zegt Wink.

De gevolgen van de afsluiting zijn volgens hem enorm. "Een gebied met bijna 100.000 inwoners wordt vier weken lang feitelijk 'ingevroren.'" Wink waarschuwt voor een verkeersinfarct: "Gouda staat nu al vast. Straks wordt het bijna onmogelijk om de Krimpenerwaard in of uit te komen."

Ook de economische impact baart zorgen. "Wij komen uit op zeker 30 miljoen euro schade," stelt Wink. "Maar daar hoor je niemand over."

Ondanks de teleurstelling is de voorzitter van de Ondernemerskring Krimpenerwaard strijdvast. "We proberen de boel alsnog in beweging te krijgen richting een beter alternatief om de schade voor de ondernemers en de gehele Krimpenerwaard te beperken, daar blijven we voor strijden."

## VAN POLITIEK CAFÉ TOT DE VERKIEZINGEN.

Met een regio vol kansen en uitdagingen is de Krimpenerwaard een gemeente waar veel speelt. Van dossiers op ruimtelijke ordening tot innovaties op bedrijventerreinen en vraagstukken rondom de Algerabrug, eventueel nieuwe oeververbinding en de doorstroom naar Utrecht en Gouda is er voor de lokale overheid voldoende te doen.

Op 4 maart in het Politiek Café, wat voorafging aan de verkiezingen, gingen ondernemers in gesprek met lijsttrekkers van alle partijen over deze issues. In het chauffeurscafé van Koolwijk Transport werd onder leiding van Jos Huizinga een inhoudelijk sterk debat gevoerd. Waar uiteraard alle partijen het belang van lokaal ondernemerschap benadrukten liepen standpunten over mobiliteit, veiligheid en energietransitie uiteen. Aan de hand van zes stellingen werd er op een sterk inhoudelijke manier gedebatteerd.

### DIT WAREN DE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2026

De uitslag van de verkiezingen op 18 maart was kraakhelder; Leefbaar Krimpenerwaard is met een sprong van 4 naar 7 zetels de grote winnaar van de gemeenteraadsverkiezingen, waar dit ten koste gaat van Gemeente Belang Krimpenerwaard. De partij die in het vorige college nog twee wethouders afleverde, is van 7 zetels teruggeworpen naar 3 zetels. De SGP blijft in de Krimpenerwaard traditiegetrouw goed vertegenwoordigd. Met 5 zetels groeit de partij weliswaar niet ten opzichte van 2022, maar blijft wel de tweede partij.

### LANDELIJKE PARTIJEN

De partijen die ook landelijke fracties hebben, deden het in de Krimpenerwaard vergelijkbaar met de verkiezingen in 2022. Partijen zoals de VVD, CDA (beiden met een wethouder in het huidige college), bleven op hetzelfde aantal zetels. Forum van Democratie kwam met drie zetels binnen.



Alle fractievoorzitters waren aanwezig

# NATIONAAL HOUVAST IN EEN TURBULENTE WERELD

Ondernemers navigeren dagelijks door een wereld vol onvoorspelbare veranderingen. Maar wanneer externe schokken, zoals geopolitieke conflicten, de brandstofprijzen tot recordhoogte opdrijven, mag je verwachten dat de overheid naast haar ondernemers staat. De overheid trekt de fiscale paraplu in zodra het begint te stortregenen.

Terwijl transportkosten door enorm gestegen brandstofprijzen en de nieuwe kilometerheffing met wel 20% stijgen, stapelt de overheid de lasten gewoon nog verder op. De energietransitie dwingt ondernemers tot peperdure elektrische voertuigen, terwijl het stroomnet overbelast is en de investering vaak

onhaalbaar blijkt. Niet alleen vervalt de BPM-vrijstelling voor bestelauto's, er wordt ook nog eens een pseudo-eindhelling van 12% over de cataloguswaarde opgelegd voor wie op fossiele brandstof moet blijven rijden.

## BEGROTING GEËXPLODEERD

Het is stuitend dat de Nederlandse begroting in drie jaar tijd met bijna 40% is geëxplodeerd naar bijna 500 miljard euro. Deze enorme expansie wordt opgehoest door de motor van onze samenleving: het bedrijfsleven en de werkende bevolking. Ondernemers fungeren als de onbetaalde belastingophalers van de staat, maar krijgen daar geen steun voor terug.

Juist in tijden van grote disruptie worden zij overspoeld met regels.

## REËEL BEGRIP

Overheid, wij vragen geen subsidies, maar reëel begrip en maatregelen die de kostenexplosie dempen. Stop met al die enorme belastingverhogingen, het wegstreken en de excuses. Laat de ondernemer weer ondernemen en niet wakker liggen van oneigenlijke kostenverhogingen die door een overheid worden opgelegd. Neem je verantwoordelijkheid en bied ondernemers het respect en de steun die zij verdienen. Zij houden de BV Nederland immers draaiend.



Arjen Prins  
Programmacoördinator

## VOORTGANG ROADMAP

mei 2026



### Infrastructuur Krimpenerwaard

Het laatste nieuws van Rijkswaterstaat is dat de Algerbrug vier weken dichtgaat. De 'optimalisatie' bij Hollandia heeft mogelijk geleid tot een verkorting van twee weken. Onze disclaimer: het duurt vaak langer dan gedacht. De vertraging bij de Haastrechtsebrug bij Gouda is daar een voorbeeld van. Neem als bedrijf het zekere voor het onzekere en plan de afsluiting, en de maatregelen die je neemt, voor een periode van langer dan vier weken. Portefuillehouder: Arjen Prins.



### Duurzaam ondernemerschap

Samen met Waardzaam gaan we met de gemeente in gesprek over het opnieuw opstarten van energiehub's op de bedrijventerreinen in de gemeente. Zodra het nieuwe college van burgemeester en wethouders bekend is, starten we met het organiseren van een lunchbijeenkomst. Onderwerp: vergroening en verduurzaming van bedrijventerreinen. Portefuillehouder themacommissie Waardzaam (zie artikel pagina 4)



### Denktank MKB Krimperwaard

Op 1 april 2026 stonden de gevolgen van geopolitieke ontwikkelingen centraal tijdens de bijeenkomst van de Denktank. Aan de hand van acht vragen werd per onderneming gekeken naar de impact van deze ontwikkelingen op de bedrijven. Deze uitwisseling leverde de nodige inzichten op en werd door de leden als waardevol ervaren. Het bulletin hiervan vind je op [okkrimpenerwaard.nl/denktank](http://okkrimpenerwaard.nl/denktank) Portefuillehouder: Peter Rijken.



### Innovatief ondernemerschap

Op 14 april verzorgde Paul Iske tijdens het Big Event een inspirerende en interactieve lezing over innovatie, complexiteit en nieuwe kansen. In een wereld waarin veranderingen elkaar razendsnel opvolgen, liet hij zien hoe je als ondernemer niet alleen overeind blijft, maar juist groeit. Hij nam ons mee in zijn visie op briljant falen, combinatorische innovatie en het slim omgaan met complexiteit, waarbij experimenteren geen risico is, maar een voorwaarde voor succes. Hiermee doen we ook een oproep aan leden om zich aan te melden als trekker 'Portefuillehouder Innovatie'. Meld je dus aan!



### Bedrijventerreinen

Tot 2040 is volgens het omgevingsprogramma 35 hectare aanvullend bedrijventerrein nodig. Binnen de gemeente ligt de aandacht op twee sporen: het vinden van nieuwe locaties voor bedrijventerreinen en het gezamenlijk werken aan een efficiëntieslag op de bestaande terreinen. Gedacht wordt om via efficiënter gebruik van de huidige bedrijventerreinen 6.4 hectare te vinden. De ambitie is om voor de zomer van 2026 de eerste resultaten te kunnen laten zien. Zie voor informatie pagina 4.

**Ondernemers, Overheid en Onderwijs**

- Zoals Triple Helix overleg en aan Midden-Holland tafel.

**Infrastructuur Krimpenerwaard**

- Algera corridor, MIRT oeververbindingen, Gouda/ IJsselstein.

**Panorama Krimpenerwaard**

- Inhoud blijven agenderen.
- Levendig houden en uit citeren.

**Duurzaam ondernemerschap**

- Stimuleren en informeren leden.
- Eigen deskundigheid versterken.

**Veilig Buitengebied**

- Ondernijning gezamenlijk aanpakken.
- Bewustwording vergroten.

**Denktank MKB Krimpenerwaard**

- 2 x per jaar een bijeenkomst.
- Denken, doen en delen.

**Krimpenerwaard Werkt**

- Samen werken in de Waard.
- Aansluiting versterken.

**Innovatief ondernemerschap**

- Stimuleren en versterken.
- Regionale focus.

**Identiteit van de Krimpenerwaard**

- O.a. positionering Ondernemerskring.
- Bedrijvigheid zichtbaar maken.

**Bedrijventerreinen**

- Uitbreidingsmogelijkheden.
- Veiligheid, en herinrichting.

### Ondernemers, Overheid en Onderwijs



In opdracht van Krimpenerwaard Werkt werd in februari de eerste editie van het Banen Festival Krimpenerwaard georganiseerd. De samenwerking tussen de drie O's heeft geresulteerd in een succesvol banenfestival. Ondernemers en onderwijs waren enthousiast over dit concept. Het artikel hierover vind je op pagina 1. Portefuillehouder: Jos Huizinga. Zie ook [www.krimpenerwaardwerkt.nl](http://www.krimpenerwaardwerkt.nl).

### Panorama Krimpenerwaard 2050



Tijdens het politiek café op woensdag 4 maart, met alle lijsttrekkers van de lokale politieke partijen, is het rapport 'Panorama Krimpenerwaard 2050' opnieuw onder de aandacht gebracht. Doel was om hen te stimuleren de aanbevelingen op te nemen in hun coalitieakkoord voor 2026-2030. Portefuillehouder: het voltallige bestuur.

### Veilig buitengebied



De dode hoek lessen liggen op schema. Transportbedrijven in de Krimpenerwaard volgen hiervoor speciaal een cursus bij Veilig Verkeer Nederland. Als dat is afgerond kunnen we in de loop van 2026 de scholen benaderen om de 'dode hoek' onder de aandacht van scholieren te brengen. De portefeuillehouder is Peter van der Wal.

### Krimpenerwaard Werkt



Binnekort presenteren HAVO-leerlingen een door hen zelf uitgevoerd onderzoek. In het kader van een praktijkopdracht hebben zij enquêtes afgenomen om te achterhalen wat jongeren nodig hebben van ondernemers om daadwerkelijk in de Krimpenerwaard te blijven. Daarnaast hebben zij een korte video gemaakt en geven zij concrete adviezen aan ondernemers. Dit sluit mooi aan bij de reden waarom wij Krimpenerwaard Werkt zijn gestart. Portefuillehouder: Wendy van Leeuwen. Zie ook [www.krimpenerwaardwerkt.nl](http://www.krimpenerwaardwerkt.nl).

### Identiteit van het bedrijfsleven



Nadat er met het bestuur en de kerncommissies was gesproken, is de werkgroep op bezoek geweest bij drie leden. Tijdens deze gesprekken toetste de werkgroep de omschreven identiteit en de bijbehorende Infographic. Er is gesproken met de directie van Zijderlaan Transport (Stolwijk), WLT (Bergambacht) en VSE (Schoonhoven). Met alle resultaten op zak volgt er nog een gesprek met een externe deskundige op het gebied van 'branding'. De werkgroep verwacht vóór de zomer haar advies en conclusies aan het bestuur te presenteren. Portefuillehouders: Arjen Prins en Peter Rijken.

## AAN DE SLAG MET BESTAANDE BEDRIJVENTERREINEN



Om de juiste stappen te zetten heeft de gemeente in overleg met de Ondernemerskring Krimpenerwaard, een onafhankelijke deskundige onderzoek laten doen. Op basis van deze analyse is vastgesteld waar de grootste potentie ligt om ruimte efficiënter te gebruiken en tegelijkertijd te revitaliseren. Het gaat dan om de volgende locaties: De Wetering (Bergambacht), Lekkerkerk-Oost (Lekkerkerk), Thiendenland I (Schoonhoven), Dorpsstraat (Krimpen aan de Lek) en Noord (Krimpen aan de Lek). De andere locaties, zie foto, zijn minder kansrijk.

### WELKE MOGELIJKHEDEN ZIJN ER

In de Krimpenerwaard werken circa 7.200 mensen bij ongeveer 770 bedrijven. Daarvoor wordt slechts 1% van het totale landoppervlak binnen de gemeente benut. Ter vergelijking: het gemiddelde aandeel bedrijventerrein per gemeente in Oost-Zuid-Holland ligt boven de 2%+. Uit het onderzoek blijkt dat de bestaande bedrijventerreinen over het algemeen goed functioneren. Grote, eenvoudig te realiseren kansen, het zogenoemde 'laaghangend fruit', zijn schaars. Dat betekent dat per locatie nauwkeurig moet worden bekeken wat wél mogelijk is. Het uitgangspunt is helder: alleen met een actieve rol van de gemeente, in nauwe samenwerking met ondernemers, kunnen kansen worden verzilverd. De verwachting is dat via deze aanpak circa 6,4 hectare kan worden gerealiseerd van de benodigde 35 hectare. Echter dit is wel een noodzakelijke stap om de provincie te overtuigen dat de resterende 28,6 hectare noodzakelijk en verdedigbaar is. OKK denkt dat die 6,4 hectare te ruim is trouwens. De gemeente wil voor de zomer van 2026 concrete resultaten

kunnen voorleggen aan de gemeenteraad dit zou een mooi resultaat zijn.

### GOED VOORBEELD DOET GOED VOLGEN

Het Van Markenpark in Lekkerkerk is een van de weinige mogelijk nieuwe ontwikkelingen. De inzet is om dit om te toveren tot een modern bedrijvenpark waarbij meteen gekeken wordt om een deel van het terrein te revitaliseren. Pakken we die dan is er ook meer kans om geld vanuit de provincie te krijgen om in heel het terrein te investeren. Als je interesse hebt kun je je aanmelden bij de ontwikkelaar, via [www.vanmarkenpark.nl](http://www.vanmarkenpark.nl).



## WORDT LID VAN DEZE ONDERNEMERSKRING

Ben jij ondernemer in de Krimpenerwaard en wil je sterker staan in een snel veranderende wereld? Sluit je dan aan bij de Ondernemerskring Krimpenerwaard. Samen maken we het verschil.

De Ondernemerskring is dé stem van ondernemers richting gemeenten, provincie en andere overheden. Als collectief zorgen wij ervoor dat jouw belangen worden gehoord en meegenomen in beleid en besluitvorming. Want ondernemen doe je niet alleen, samen sta je sterker.

Binnen onze kring zijn ondernemers verenigd: van zzp'ers, mkb-bedrijven en grotere koploper organisaties. Die diversiteit zorgt voor waardevolle inzichten, nieuwe samenwerkingen en een krachtig netwerk waarin kennis en ervaringen worden gedeeld.

### ROADMAP MET 10 PROJECTEN

Daarnaast werken we actief aan 10 projecten die direct impact hebben op jouw onderneming, onze Roadmap. Denk aan een aantrekkelijk ondernemersklimaat waarin groei en innovatie centraal staan. We zetten ons in voor betere infrastructuur, zodat jouw bedrijf bereikbaar blijft voor klanten en medewerkers. Ook stimuleren we samenwerkingen en goed werkgeverschap en dragen we bij aan een sterke arbeidsmarkt, zodat jij als ondernemer makkelijker talent kunt aantrekken en behouden. Door lid te worden, profiteer je niet alleen van invloed en verbinding, maar draag je ook bij aan de toekomst van ondernemen in de regio. Samen bouwen we aan een gezonde, duurzame en kansrijke Krimpenerwaard.

## Wist u dat:

- De voorbereidingen voor de Waardborrel zijn weer gestart. Staat uw bedrijf er dit jaar bij?
- Het bestuur zoekt uitbreiding! Bel gerust met een van de huidige bestuursleden voor meer informatie over dit boeiende werk.
- Ook de kerncommissies zijn blij met extra mensen.
- We zijn daarnaast actief op zoek naar nieuwe leden. Kent u ondernemers die nog geen lid zijn? Nodig hen vooral uit om kennis te maken met onze vereniging!
- Er staan weer gezellige evenementen op de kalender van het eerste halfjaar: de Oranjaborrel op 23 april, een bedrijfsbezoek aan Verwaal op 28 mei en de haringparty op 18 juni.
- Werkcentrum Midden-Holland is de nieuwe naam van het WerkgeversServicepunt. Op 11 juni organiseren zij een bijeenkomst met als thema: "Een leven lang ontwikkelen".



Roadmap 2025 - 2028  
Scan de code

### LID WORDEN?

Sluit je aan en laat  
jouw stem horen.  
Want jouw onderneming  
verdient een krachtige  
vertegenwoordiging.



**WAARDZAAM**  
Duurzame Ondernemers Krimpenerwaard

## WAARDZAAM EN ONDERNEMERSKRING KRIMPENERWAARD SLAAN HANDEN INEEN

Het netwerk WaardZaam treedt toe tot de Ondernemerskring Krimpenerwaard als thema commissie en brengt daarmee waardevolle expertise in op het gebied van duurzaam ondernemen en maatschappelijke impact. Als themacommissie richt WaardZaam zich op het begeleiden van bedrijven bij het verduurzamen van hun bedrijfsvoering, met aandacht voor zowel ecologische als sociale aspecten.

Dit is op de ALV van 14 april voorgelegd aan de leden en deze waren akkoord. De kernactiviteiten van WaardZaam bestaan uit meerdere pijlers. Op het gebied van netwerken en kennisdeling inspireren en informeren zij ondernemers over duurzaamheid en toekomstbestendig ondernemen. Daarnaast ligt er een sterke focus op energiebesparing, waarbij lokale bedrijven worden ondersteund in het reduceren van hun energieverbruik. Ook zet WaardZaam zich actief in voor sociaal ondernemerschap, onder andere door het organiseren van evenementen gericht op inclusief werkgeverschap.

### BETROKKENHEID

Verder tonen zij regionale betrokkenheid door het organiseren van debatten, symposia en initiatieven zoals klimaatoppen voor jongeren en politieke cafés. Het netwerk van WaardZaam wordt daarbij omschreven als een groeiende groep toekomstgerichte ondernemers die samen werken aan een duurzame en inclusieve regio.

### COLOFON

Editie 9, mei 2026  
Oplage: 1.250 stuks

### Artikelen

Peter Rijken  
Maarten Timmer

### Eindredactie

Sebastiaan Wink  
Peter Rijken

### Fotografie

Rob Glastra  
en andere

### Ontwerp

MMX Reclamebureau

### Drukwerk en verzending

Efficiënta Offsetdrukkerij B.V.



Reageren op artikelen in deze krant? Mail naar  
[info@okkrimpenerwaard.nl](mailto:info@okkrimpenerwaard.nl)