

LEES PAMFLET  
ONDERNEMERSKRING  
VOOR POLITIEKE PARTIJEN  
RICHTING VERKIEZINGEN  
MAART 2026



Scan  
de code  
voor het  
pamflet



## INNOVATIE IN DE KRIMPENERWAARD EN DE BIJDRAGE VAN DE ONDERNEMERSKRING

Wij geloven dat we gezamenlijk de innovatiekracht van de Krimpenerwaard naar een hoger niveau kunnen tillen. Afgelopen jaar hebben wij daarom een nieuw project op onze Roadmap gezet, genaamd Innovatie, en onze projecten zijn voor een periode van vier jaar vastgesteld.

Nu vraag je je misschien af wat wij op het gebied van innovatie kunnen betekenen als belangenbehartiger van ondernemers in de Krimpenerwaard. Als bestuur hebben we hierover nagedacht en zien we voor onszelf een rol weggelegd als verbinder, katalysator, facilitator en promotor.

**GEZOCHT: PORTEFEUILLEHOUDER INNOVATIE**  
Interesse? Bel Peter Rijken : 06 52 63 58 18

## ONDERNEMERSKRING DEELT PAMFLET MET POLITIEKE PARTIJEN

In juli 2025 heeft de Ondernemerskring een pamflet opgesteld en verzonden naar alle politieke partijen in de Krimpenerwaard. Hierin benadrukken we wat ondernemers belangrijk vinden voor de komende jaren, met het verzoek om zoveel mogelijk van onze aanbevelingen op te nemen in de verkiezingsprogramma's voor de raadsperiode 2026-2030.



### TREKKER

We hopen dat iemand binnen onze kring enthousiast wordt van dit onderwerp en als trekker (portefeuillehouder) aan de slag wil gaan om een goede invulling te geven aan deze rollen. Ook zijn wij benieuwd of iemand zijn of haar ervaringen op het gebied van innovatie wil delen, zodat we van elkaar kunnen leren en het onderwerp tastbaarder kunnen maken.

De reden dat we waarde hechten aan innovatie, is het belang ervan voor continuïteit en de kansen om ons te onderscheiden van de rest. Voor velen van jullie is dit dagelijkse praktijk, maar er bestaan aanzienlijke niveauverschillen in innovatiekracht. De wereld om ons heen verandert snel en is soms onvoorspelbaar. Zonder innovatie loop je ongemerkt binnen de kortste keren achter op de concurrentie.

Sindsdien hebben meerdere partijen positief gereageerd en zijn we met dit pamflet in de hand het gesprek aangegaan. Ons doel: samen bouwen aan een sterke, veerkrachtige en duurzame lokale en regionale economie. Zo willen we ervoor zorgen dat ondernemerschap een stevige plek krijgt in het politieke beleid van de komende jaren bij alle politieke partijen.

### WAAR WILLEN WE AANDACHT VOOR.

- Versterk de lokale economie.  
*We geven hiervoor 4 aanbevelingen.*
- Geef ondernemers ruimte.  
*We geven hiervoor 3 aanbevelingen.*
- Optimaliseer bereikbaarheid en infrastructuur.  
*We geven hiervoor 6 aanbevelingen.*
- Stimuleer duurzaamheid en de energietransitie.  
*We geven hiervoor 5 aanbevelingen.*
- Aandacht voor onderwijs en arbeidsmarkt.  
*We geven hiervoor 3 aanbevelingen.*

Wil je het pamflet volledig lezen?  
Scan hiervoor de code bovenaan deze pagina.

**DE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN  
VINDEN PLAATS OP 18 MAART 2026**

## ZEER GESLAAGDE WAARDBORREL 2025

Met ruim driehonderd ondernemers uit de regio was de Waardborrel 2025 een groot succes. De bijeenkomst, dit jaar georganiseerd bij het jubilerende De Vries en Verburg, bood een veelzijdig programma vol ontmoetingen, gesprekken en inspirerende verhalen.

In samenwerking met Ondernemerskring Krimpen aan den IJssel stond dit jaar het thema Circulair Ondernemen centraal. Met onder andere een enthousiast verhaal van visionair Thomas Rau kregen de bezoekers een inspirerende nieuwe kijk op hernieuwbaar bouwen en anders kijken naar de impact van de consumptiemaatschappij.

Naast het verhaal van Rau, kwamen ook beide voorzitters van de ondernemerskringen aan het woord, vertelde burgemeester Hans Beenakker van de Gemeente Krimpenerwaard over het belang van bedrijvigheid in onze woonomgeving en kwamen ook sponsors aan het woord over hun bedrijven.

Naast de presentaties, was er uiteraard ook veel ruimte om te netwerken en kon er worden genoten van een heerlijk buffet verzorgd door De Nieuwe Polderkeuken.

Als afsluiting van de avond werden de aanwezigen verrast met een indrukwekkende lichtshow op het nieuwe kantoorgebouw van De Vries en Verburg – een passend hoogtepunt van een geslaagde editie.

De organisatie kijkt met trots terug op een geslaagde bijeenkomst en dankt alle sponsors, de vele bedrijven en Vrienden van de Waardborrel die deze editie mogelijk maakten.

Wij bedanken De Vries en Verburg als uitstekende gastheer.



Nuttige kennis delen



Tijd voor drankje, hapje



Burgemeester Hans Beenakker



Voorzitter Sebastiaan Wink



## PAS PANELEN: INNOVATIEF OP EEN REALISTISCHE MANIER

**Jonathan Schuilenburg:**  
"Doorontwikkelen is onze drive."

Wie inzoomt op de Krimpenerwaard en dan specifiek op Stolwijk komt veel mooie en innovatieve bedrijven tegen. Pas Panelen aan het 't Vaartland in Stolwijk is zo'n innovatieve organisatie. Met de jonge ondernemers Jonathan Schuilenburg (30) en Aron Gorissen (30) hebben al een mooie slag gemaakt én benutten nu al hun innovatieve toekomstblik.

### GROTE STAPPEN

Pas Panelen verzorgt de productie van sandwichpanelen die in meerdere sectoren worden ingezet "Denk hierbij aan de logistiek, bijvoorbeeld bezorgauto's van supermarkten, prefab- en recreatiebouw, chemie en tankopslag." In de eerste jaren van Pas Panelen, nadat de heren het bedrijf overnamen van Wim van Arendonk, werden er al grote stappen gemaakt in duurzaamheid. Zo veranderde de kern van een paneel van traditioneel pur, naar EPS, XPS en uiteindelijk het recyclebare PET. "In de oorsprong is voor deze materialen aardolie gebruikt. Maar het PET-composiet kan steeds opnieuw 100% worden hergebruikt," aldus Jonathan.

### INNOVATIE RICHTING DE TOEKOMST

De wereld van de sandwichpanelen laat zich goed lenen voor duurzame maar vooral innovatieve oplossingen. Jonathan Schuilenburg: "Met de nieuwste smelttechnologieën hebben we geen lijm meer nodig. We passen gelijksoortige grondstoffen toe in zowel de binnenkern als de buitenhuid. Het gebruik van deze producten geeft een homogeen eindresultaat met een lange levensduur. Daarna staat niets in de weg van recycling. Het complete paneel is een schone grondstof (PET) waarbij geen toevoegingen nodig zijn. Belangrijk dus voor de CO2-footprint en de circulaire economie."

### KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Met de denkwijze en vooruitziende blik sorteert Pas Panelen voor op de toekomst. Innovatie en duurzaamheid moeten volgens Schuilenburg wel altijd hand-in-hand gaan met de bewegingen in de markt. "We zijn druk aan het doorontwikkelen zodat de markt straks niet om deze producten heen kan. Klaar zijn voor de toekomst, voor onszelf én voor de klant."

## BINNENKORT MEER INFORMATIE



Op 12 december maakt Rijkswaterstaat officieel bekend aan wie de aanbesteding van de twintig bruggen, waaronder de Algerabrug, is gegund. Ook worden we dan geïnformeerd over het plan van aanpak voor de renovatie.

Rijkswaterstaat ging in de aanbesteding uit van een 'conventionele' werkwijze voor de renovatie van de twintig bruggen. In de eerdere gesprekken over de renovatie heeft RWS aan de gemeente en ondernemers toegezegd dat zij na de gunning

zal zorgen voor een 'optimalisatie'. Waarbij de duur van de afsluitingsperiode opnieuw wordt bekeken.

### VOORBEREIDEN

Maar een ding is wel zeker we zullen rekening moeten houden met hinder en ons voor moeten bereiden op wat komen gaat (hoe onduidelijk dat nu ook is). Voor actuele informatie zullen wij vooral de LinkedIn-pagina van de Ondernemerskring inzetten. Lees daarnaast ook andere media, want goede informatie is cruciaal voor je bedrijfsvoering.

## CONSORTIUM WATERSTOF RIJDEN IN MIDDEN-HOLLAND

De eerste verkenningen daarover zijn op 21 november geweest in de raadszaal van Waddinxveen.

Daar werd duidelijk hoe Midden-Holland inzet op duurzame mobiliteit. Tijdens een bijeenkomst met ondernemers, bestuurders en experts werd helder welke kansen waterstof biedt voor iedereen die werkt met voertuigen. Een belangrijk onderdeel is de nieuwe SWIM-regeling: een landelijke subsidie die gezamenlijke investeringen in waterstoftankstations en waterstofvoertuigen stimuleert. De regeling doorbreekt het kip-ei-probleem: geen voertuigen zonder tankstation,

geen tankstation zonder voertuigen.

Ondernemers kunnen tot €12 miljoen subsidie per aanvraag ontvangen, waarvan maximaal €4 miljoen voor een tankstation en €8 miljoen voor voertuigen. Deelname vereist samenwerking in een consortium waarbij de voertuigen goed zijn voor een gezamenlijke afname van minimaal 300 kg waterstof per dag.

De regeling opent op 1 april 2026 en sluit op 13 mei 2026. Ondernemers in de Krimpenerwaard worden van harte uitgenodigd om zich bij het consortium aan te sluiten of zelf een consortium op te gaan zetten.

Meer informatie? <https://hystream.nl>

## WOORD VAN DE VOORZITER



**EÉN JAAR EROP, HOPELIJK NOG VELE TE GAAN**  
Het is alweer een jaar terug dat ik het stokje mocht overnemen. Voor mij was het goed invulling geven aan deze uitdagende rol, maar het blijft wel enorm veel voldoening geven. Kijkende naar onze Krimpenerwaard en haar ondernemers ben ik vooral trots dat ik er onderdeel van uitmaak.

De Krimpenerwaard kent een unieke ligging, met een mooie balans tussen bedrijvigheid, wooncomfort en natuur. Het is aan ons om het belang van deze mooie balans te verdedigen bij alle besluitvormende organen. Hier zijn wij de stem van ons als ondernemers. Ondernemers zijn de spil van de lokale maatschappij, wij zorgen voor een fijne werkplek, bouwen de huizen en steunen de verenigingen. Onze stem mag dan ook gehoord worden en die taak neem ik graag op mij.

Afgelopen jaar heb ik regelmatig gesproken met B&W, Regio Midden-Holland, omringende gemeentes en ondernemersverenigingen en zelfs provincies. Op onze events heb ik geprobeerd met zoveel mogelijk van jullie kennis te maken. Ik heb met plezier naar jullie geluisterd en jullie belangen verdedigd.

### WEES TROTS

Volgend jaar maart komen er gemeentelijke verkiezingen en wij zijn dan ook druk bezig onze wensen in de politieke programma's te krijgen (zie pagina 1). Ik voorzie helaas wel een jaar van ongemak op het gebied van infrastructuur (op de weg en het energienet), weet dat we de strijd nog fel voeren om dit ongemak te minimaliseren. Ik hoop in 2026 nog meer van jullie te mogen leren kennen, het blijft mij verbazen hoeveel prachtige ondernemers onze Krimpenerwaard kent.

Mijn boodschap voor aankomend jaar is wees trots, op jezelf, op elkaar, op de Krimpenerwaard. Want we hebben echt wat om trots op te zijn, een heerlijk gevoel wat de ruimte mag krijgen.



**Fijne Feestdagen**  
en succes met je onderneming  
in het nieuwe jaar!

# ZONDER ELEKTRICITEIT GEEN (BEDRIJFS)LEVEN

Soms denk je dat bepaalde zaken vanzelfsprekend zijn, zoals elektriciteit. Je verwacht dat de overheid ervoor zorgt dat er altijd genoeg van is. Zeker nu alles moet overstappen op elektriciteit, mag je aannemen dat er vooruit wordt gekeken.

Voor onze Waard ging ik er tot vorig jaar vanuit dat "besturen is vooruitzien", en dat dit vanzelf sprak.

Totdat er een brief op de mat viel met de mededeling dat de aansluitcapaciteit voor grootverbruikers (bedrijven) vol is. Nieuwe aansluitingen zijn voorlopig niet mogelijk. Terwijl de energietransitie al jaren centraal staat, is er niet tijdig geanticipeerd op de groeiende vraag naar elektriciteit. De energietransitie vraagt immers juist om méér energie – en het is de taak van de overheid om daarvoor te zorgen, niet om het probleem bij ondernemers neer te leggen.

## VERSTERKEN

Rijksoverheid, provincie en gemeenten: praat niet langer, maar handel. Besluit en investeer. Mik niet op één paard, maar zie het als een energiemix, combineer zonnepanelen, windmolens en andere (liefst CO<sub>2</sub>-neutrale) oplossingen zodat ze elkaar versterken. Terwijl we aan de ene kant bezig zijn om bedrijventerrein erbij te krijgen, dreigt het er straks op neer te komen dat er geen bedrijven kunnen komen omdat ze eenvoudigweg geen energie kunnen krijgen. Overheden, zorg dat we vooruit kunnen (óók in de Krimpenerwaard). Wij willen ondernemen, innoveren en bijdragen aan de energietransitie voor een sterke lokale economie. Praat er niet over, neem geen besluiten om niets te doen, maar 'dóé iets!'



Arjen Prins  
Programmacoördinator

### Wat betekent eigenlijk "Besturen is vooruitzien"?

Goed besturen is niet alleen reageren op problemen, maar ook strategisch nadenken over de toekomst door middel van lange-termijn plannen en beleid. Dit vereist een strategische mindset waarbij men zich afvraagt hoe de toekomst eruit moet zien en de nodige stappen onderneemt om die visie te realiseren, in plaats van zich te laten meeslepen door de waan van de dag.

## VOORTGANG ROADMAP

december 2025



### Infrastructuur Krimpenerwaard

Na de afsluiting van de N210 bij Lopik is nu de Haastrechtsebrug bij Gouda aan de beurt voor renovatie. De brug zal tot half april dichtgaan voor werkzaamheden. In 2026 verwachten we ook de renovatie van de Algerabrug bij Krimpen aan den IJssel – een project dat momenteel veel aandacht. Lees voor de laatste informatie ook het artikel op pagina 2. Portefuillehouder: Arjen Prins.



### Duurzaam ondernemerschap

De gemeente Krimpenerwaard is van plan 50.000 euro te bezuinigen op het Servicepunt Energietransitie Bedrijven Midden-Holland (SEB). Het voortbestaan van dit samenwerkingsverband tussen provincie, gemeenten en ondernemers komt daardoor onder druk te staan. Voor de Krimpenerwaard werkt SEB samen met onze vereniging aan energiehub's op bedrijventerreinen, zoals De Wetering in Bergambacht, en onderzoekt het mogelijkheden in Schoonhoven en Lekkerkerk. Een gemiste kans als deze bezuiniging werkelijkheid wordt.



### Denktank MKB Krimperwaard

Op 26 november 2025 stond de arbeidsmarkt opnieuw centraal tijdens de bijeenkomst van de Denktank. Dit keer kwamen de thema's arbeidsmigratie en talentontwikkeling aan bod. Portefuillehouder is Peter Rijken. De conclusies en aanbevelingen vind je op [okkrimpenerwaard.nl/denktank](http://okkrimpenerwaard.nl/denktank).



### Innovatief ondernemerschap

Op pagina 1 van deze krant deelt de Ondernemerskring Krimpenerwaard haar visie over de manier waarop de Ondernemerskring daaraan kan bijdragen. Daarbij doen we ook een oproep aan leden die zich voor dit initiatief willen inzetten als trekker 'Portefuillehouder Innovatie'. Meld je aan dus!



### Bedrijventerreinen

De gemeente – en ook wij binnen het verband van Midden-Holland – zijn actief bezig om richting de provincie de noodzaak van nieuwe bedrijventerreinen onder de aandacht te brengen. We voeren daarbij de druk zowel schriftelijk als mondeling op. Binnen de gemeente ligt de aandacht op twee sporen: het vinden van nieuwe locaties voor bedrijventerreinen en het gezamenlijk werken aan een efficiëntieslag op de bestaande terreinen. Efficiënter gebruik van de huidige bedrijventerreinen blijkt immers een belangrijke voorwaarde voor de ontwikkeling van nieuwe locaties. Kortom: de druk op de ketel houden en ermee aan de slag.

### Ondernemers, Overheid en Onderwijs

- Zoals Triple Helix overleg en aan Midden-Holland tafel.

### Infrastructuur Krimpenerwaard

- Algera corridor, MIRT oeververbindingen, Gouda/ IJsselstein.

### Panorama Krimpenerwaard

- Inhoud blijven agenderen.
- Levendig houden en uit citeren.

### Duurzaam ondernemerschap

- Stimuleren en informeren leden.
- Eigen deskundigheid versterken.

### Veilig Buitengebied

- Ondernijning gezamenlijk aanpakken.
- Bewustwording vergroten.

### Denktank MKB Krimpenerwaard

- 2 x per jaar een bijeenkomst.
- Denken, doen en delen.

### Krimpenerwaard Werkt

- Samen werken in de Waard.
- Aansluiting versterken.

### Innovatief ondernemerschap

- Stimuleren en versterken.
- Regionale focus.

### Identiteit van de Krimpenerwaard

- O.a. positionering Ondernemerskring.
- Bedrijvigheid zichtbaar maken.

### Bedrijventerreinen

- Uitbreidingsmogelijkheden.
- Veiligheid, en herinrichting.

### Ondernemers, Overheid en Onderwijs

Samenwerking tussen de drie O's – ondernemers, onderwijs en overheid – kan tot mooie initiatieven leiden. Zo ook in onze gemeente. In samenwerking met onze vereniging is het platform 'Krimpenerwaard Werkt' opgezet. Dit initiatief moet niet alleen de arbeidsmarkt versterken, maar ook de interesse vergroten van leerlingen in het voortgezet onderwijs voor bedrijven in de Krimpenerwaard. De eerste resultaten zijn veelbelovend: de band tussen ondernemers en onderwijs is zichtbaar verbeterd. Zie ook [www.krimpenerwaardwerkt.nl](http://www.krimpenerwaardwerkt.nl). Portefuillehouder: Jos Huizinga.

### Panorama Krimpenerwaard 2050

Opnieuw is bij de politieke partijen het rapport 'Panorama Krimpenerwaard 2050' onder de aandacht gebracht om ze te stimuleren de aanbevelingen op te nemen in hun verkiezingsprogramma's voor 2026-2030. Portefuillehouder: het voltallige bestuur.

### Veilig buitengebied

In Q2 van 2026 gaan 6 transportbedrijven in de Krimpenerwaard zich weer inzetten om scholieren van de basisscholen zich bewust te laten maken van de 'dode hoek' gevaren. Zo werken we samen aan de veiligheid op de openbare weg. De portefeuillehouder is Peter van der Wal.

### Krimpenerwaard Werkt

Is volop in beweging! De online vacaturesite heeft inmiddels al aardig wat ondernemers geholpen bij het vinden van nieuw personeel en gemotiveerde stagiaires. In de sectoren bouw, logistiek en zorg krijgt de samenwerking tussen ondernemers, werkgevers en onderwijs steeds meer vorm. In 2026 starten de eerste gezamenlijke projecten. Begin volgend jaar volgt een mooi hoogtepunt: het eerste 'Bananfestival Krimpenerwaard'. Een initiatief dat ondernemers en jongeren direct met elkaar in contact brengt. Wilt u weten wat Krimpenerwaard Werkt voor uw bedrijf kan betekenen – of wat u kunt bijdragen om jongeren te boeien en te binden aan onze regio? Neem dan contact op met een van de ambassadeurs: Wendy van Leeuwen, Arjen Prins of Sebastiaan Wink.

### Identiteit van het bedrijfsleven

Hoe laat je zien aan andere wat het ondernemerschap in de Krimpenerwaard bijzonder maakt? Met die vraag is de Ondernemerskring aan de slag gegaan. Er is een concept-praatpapier en infographic ontwikkeld waarin wordt weergegeven wat kenmerkend is voor ons bedrijfsleven. In de eerste fase zijn de twee documenten voorgelegd aan het bestuur en de vier kerncommissies voor feedback. In de tweede fase worden via individuele gesprekken enkele ondernemers gevraagd of zij zich in de inhoud herkennen, of zij aanvullingen hebben en of deze aanpak bijdraagt aan een sterkere zichtbaarheid van de Krimpenerwaard. Het resultaat verwachten we in het eerste kwartaal van 2026 te presenteren. Portefuillehouders Arjen Prins en Peter Rijken.

26 FEBRUARI 2026

## BANENFESTIVAL KRIMPENERWAARD

Zichtbaarheid — daar draait het om bij jongeren. Daarom hebben ondernemers, overheid en onderwijs (de drie O's) in de Krimpenerwaard de handen ineengeslagen om op 26 februari een groots Banenfestival te organiseren. Maar liefst 700 leerlingen uit VMBO 3, HAVO 3 en VWO 3 bezoeken die dag het evenement om te ontdekken wat bedrijven uit de bouw en infra, techniek en installatietechniek, groen, zorg en logistiek te bieden hebben. Stages, meeloopdagen en toekomstperspectief staan centraal.

Onder de vlag van 'Krimpenerwaard Werkt' is dit initiatief uitgegroeid tot een volwaardige manier om jongeren vroegtijdig te laten zien dat er in onze regio een goede boterham te verdienen is. De samenwerking tussen de drie O's verloopt soepel en zorgt ervoor dat het initiatief echt vorm krijgt. Zo werd op 1 december een gastcollege gegeven op het Gemini College (VMBO) in Lekkerkerk, brachten we een bezoek aan het Gilde in Gorinchem en trok de Banenmarkt in Gouda — met 100 deelnemende bedrijven — maar liefst 1.200 bezoekers.

We zetten samen de schouders eronder. Dus ondersteun dit initiatief door mee te doen wanneer we binnenkort bij je aankloppen.



## VOLG ONZE VERNIEUWDE LINKEDINPAGINA

De laatste ontwikkelingen rondom de Ondernemerskring Krimpenerwaard online volgen? Dat kan via onze vernieuwde LinkedInpagina. Lid worden van de LinkedIn-pagina is gratis en laagdrempelig. Ondernemers die graag hun netwerk willen uitbreiden en betrokken willen blijven bij wat er speelt in de regio, worden van harte uitgenodigd om zich aan te sluiten.

We zijn als Ondernemerskring Krimpenerwaard niet alleen actief in het offline domein, maar ook online timmeren we stevig aan de weg. Met onze LinkedInpagina nemen we onze leden en andere geïnteresseerden mee in alles wat er speelt rondom de Ondernemerskring.

Via deze pagina blijven leden en geïnteresseerden eenvoudig op de hoogte van actuele ontwikkelingen, inspirerende evenementen en samenwerkingskansen binnen de Krimpenerwaard. Regelmatig worden er berichten gedeeld over lokale initiatieven, succesvolle samenwerkingen en projecten die het ondernemersklimaat in onze Krimpenerwaard versterken.

Met de LinkedInpagina willen we de Ondernemerskring nog breder uitdragen dan alleen de Bundeling-app, de krant en de netwerkbijeenkomsten. Het is voor ondernemers ook de plek om als niet-lid te zien waar de Ondernemerskring voor staat én wat er allemaal gebeurt om het ondernemersklimaat in de Krimpenerwaard zo gunstig mogelijk te maken. belangstelling hebben. Geïnteresseerde bedrijven kunnen contact opnemen met Jos Huizinga.

## SAMEN STERKER VOOR EEN KRACHTIG ONDERNEMERSKLIMAAT

De afgelopen jaren heeft de Ondernemerskring Krimpenerwaard een sterk en professioneel team opgebouwd. Met experts op het gebied van communicatie, secretariaat, politiek en een allround uitvoerende kracht staat er inmiddels een organisatie die echt het verschil maakt. In nauwe samenwerking met een betrokken, onbezoldigd bestuur van lokale ondernemers wordt dagelijks gewerkt aan één doel: het versterken van het ondernemersklimaat in de Krimpenerwaard..

### ONDERNEMERSVERHALEN ALS FUNDAMENT

Een breed ledennetwerk is voor de organisatie van onschatbare waarde. Hoe meer ondernemers zich aansluiten, hoe beter de belangen behartigd kunnen worden. Leden hebben eenvoudig contact via de Bundeling-app, tijdens evenementen of gewoon telefonisch. We hebben de verhalen van ondernemers nodig. Alleen zo krijgen we belangen scherp in beeld en kunnen we hiermee aan de slag!

### SLUIT JE AAN EN VERSTERK DE LOKALE STEM

Lid worden betekent meer dan alleen bijdragen aan een collectief. Het is een investering in een toekomstbestendig ondernemersklimaat, waarin samenwerking en een stem voor de ondernemers hand in hand gaan. Hoe meer leden, hoe sterker de gezamenlijke stem klinkt richting gemeenten, politiek en andere stakeholders.

### WORD AMBASSADEUR VAN DE KRIMPENERWAARD

Mocht je al lid zijn dan zijn we daar uiteraard zeer dankbaar voor, wel zouden we jou dan willen vragen om als onze ambassadeur op te treden. Vraag je buuronderneming en ondernemende vrienden of zij al lid zijn en zo niet, trek zo voor ons over de streep! Of u nu lid bent of (nog) niet: de Ondernemerskring blijft zich inzetten voor uw belang. Maar samen staan we sterker — en met uw lidmaatschap kunnen we dat nog krachtiger doen.

## Uw lidmaatschap telt.



Roadmap 2025 - 2028  
Scan de code



Lid worden  
Scan de code

## Wist u dat:

- De haalbaarheidsfase voor Bedrijventerrein Nieuwe Wetering V in gang is gezet. [www.nieuweweteringbergambacht.nl](http://www.nieuweweteringbergambacht.nl)
- Maarten Timmer met regelmaat de LinkedIn berichten plaatst.
- We duizenden mensen bereiken via LinkedIn?
- Wij iedereen oproepen de pagina te gaan volgen. [Scan hiervoor de code boven het artikel op deze pagina.](#)
- Op 26 februari 2026 een banenfestival plaatsvindt. Heeft uw bedrijf zich al aangemeld?
- Nieuwjaarsbijeenkomsten gepland zijn. Heeft u zich hier al voor opgegeven?
- Op maandag 24 november zijn ondernemers en experts met elkaar in gesprek gegaan over de bereikbaarheid en mobiliteitsoplossingen.
- Dit over Rotterdam en omgeving voor de komende jaren gaat.
- Dit alles omleidingen, vertragingen en files met zich mee bengt, zowel op de weg als op het spoor. Houdt hier, helaas, rekening mee.

### COLOFON

Editie 8, december 2025  
Oplage: 1.250 stuks

### Artikelen

Peter Rijken  
Maarten Timmer  
Jos Huizinga  
Angelique Pottuit  
Arjen Prins  
Sebastiaan Wink  
Wendy van Leeuwen

### Eindredactie

Sebastiaan Wink  
Peter Rijken

### Fotografie

Rob Glastra  
Bill de Kimpe  
en andere

### Ontwerp

MMX Reclamebureau

### Drukwerk en verzending

Efficiënta Offsetdrukkerij B.V.



Reageren op artikelen in deze krant? Mail naar [info@okkrimpenerwaard.nl](mailto:info@okkrimpenerwaard.nl)