

VOORTGANG ROADMAP DE KOERS TOT EN MET 2028!

Bekijk op pagina 3 de projecten die recent de volle aandacht van het bestuur kregen, met als focus belangenbehartiging.

1



RIJKSWATERSTAAT EEN LOG CONTAINERSCHIP

De Algerbrug is een cruciale verbinding met dagelijks 50.000 tot 60.000 voertuigen. Toch wil Rijkswaterstaat (RWS) deze onderbrengen in een landelijke aanbesteding van 20 bruggen. Gevolg: conventionele renovatie en een volledige afsluiting van 4 tot 6 weken. Voor deze regio is dat onacceptabel.

WIJ SCHAKELDEN DESKUNDIGEN IN

We lieten een onafhankelijk onderzoek uitvoeren. Het rapport toont aan dat het anders kan: verplaats de brug tijdelijk naar een andere locatie en plaats een noodbrug. Zo blijft verkeer mogelijk én verloopt de renovatie efficiënter. Haal onze brug dus uit die aanbesteding.

INFORMEERDE GEMEENTERADEN

Op 12 februari presenteerden we dit plan aan raadsleden van Krimpen aan den IJssel en de Krimpenerwaard. RWS gaf een dag later toelichting. Ondanks alle argumenten hield RWS op die avond vast aan de ingeslagen koers.

BRANCHE GERAADPLEEGD

Daarop volgde overleg met EVO en Transport en Logistiek Nederland (TLN). Op hun verzoek organiseerden we op 26 maart een regiobijeenkomst met Transfrigoroute, TLN, Fenedex, en regionale ondernemers. Vanuit RWS was het projectteam én de Netwerkdirectie Zuid-Holland aanwezig. Beide plannen zijn toegelicht.

SCHADE

Ondernemers gaven aan dat het huidige plan leidt tot forse economische en maatschappelijke schade. Sommige bedrijven vrezen zelfs sluiting. Na een intens debat zegde RWS toe tot technisch overleg met onze ingenieurs.

VERVOLG

Snel vertrekt een brandbrief naar de Vaste Kamercommissie Infrastructuur. De projectgroep Algerbrug, met vertegenwoordigers van de ondernemerskringen Krimpenerwaard en Krimpen aan den IJssel, geeft niet op. **Het containerschip móet van koers veranderen.**

RONDE TAFEL OVER NETCONGESTIE

Samen werken aan oplossingen
Na de zomer organiseren de Ondernemerskring Krimpenerwaard en het Servicepunt Energietransitie Bedrijven Midden-Holland (SEB) een ronde tafel bijeenkomst over een onderwerp dat steeds urgenter wordt: de netcongestie en hoe besparen we het verbruik.



Aanleiding is een alarmerende brief van TenneT: voorlopig worden in Zuid-Holland geen nieuwe krachtstroomaansluitingen verstrekt. De snelle groei in stroomverbruik overbelast het net, met als gevolg toenemende netcongestie.

REGIE PAKKEN, KAN DAT?

Tijdens de bijeenkomst gaan ondernemers, beleidsmakers gemeenten en experts zoals Waardstroom en Waardzaam met elkaar in gesprek over de knelpunten én de kansen. Hoe kunnen we als Krimpenerwaard de regie pakken op oplossingen die niet alleen technisch haalbaar, maar ook toekomstgericht zijn?

URGENTIE

De organisatoren nodigen sprekers uit die niet alleen de urgentie van het probleem kunnen duiden, maar vooral ook een doorkijk geven naar de lange termijn. Verwacht worden onder meer vertegenwoordigers uit de energiesector, waaronder netbeheerder Stedin.

VERVOLG

De ronde tafel is het startpunt voor bredere samenwerking in de regio. Van energiehubs tot flexibel verbruik: de Krimpenerwaard vraagt om maatwerk. Wilt u meedenken en meedoen? De uitnodiging volgt na de zomer. Eén ding is zeker: de toekomst van ons elektriciteitsnet vraagt nú om gezamenlijke en gerichte actie.

ALGEMENE LEDENVERGADERING INTRODUCTIEKORTING VOORGESTELD.

Sebastiaan Wink, sinds december 2024 formeel voorzitter, opent de Algemene Ledenvergadering om 17.00 uur. Er zijn 33 stemgerechtigde leden aanwezig.

De vernieuwde Roadmap 2025-2028 is het kompas voor het bestuur. De nadruk ligt op belangenbehartiging en onderling contact. Het bestuur wil ondernemersbelangen onder de aandacht brengen bij politieke partijen, zodat deze worden meegenomen in de verkiezingsprogramma's voor de gemeenteraadsverkiezingen op 18 maart 2026.

FINANCIËN

In 2024 ontstond een tekort van € 25.000 door het wegvallen van gemeentelijke subsidie. Zonder dit tekort zou de vereniging quitte draaien. Voor 'Krimpenerwaard Werkt' is extra inzet nodig, waarvoor subsidie wordt gezocht. De contributie blijft in 2025 gelijk. De begroting rekent op een ledengroei van 5% groei, met inzet van de kerncommissies. De kascommissie keurt vervolgens de boeken goed en verleent decharge. De facturering voor 2025 wordt vervroegd naar juni. De vergadering stemt hiermee in. Hulp van externe blijft nodig voor impact. Een lid stelt voor om nieuwe leden met een introductiekorting te laten instappen. Het bestuur neemt dit voorstel mee. Hierna volgde het Big Event.



Een goed bezochte ALV.

DOORZETTINGS- VERMOGEN GREGORY SEDOC INSPIREERT

Bij het Big Event deelde Gregory Sedoc zijn persoonlijke verhaal over doorzettingsvermogen en mentale kracht. Hij sprak openhartig over fysieke én mentale uitdagingen tijdens zijn indrukwekkende carrière als atleet.

Zijn oproep om je grenzen te verleggen en te focussen op je sterke punten, raakte een snaar bij het enthousiaste publiek. Onder de aanwezigen waren burgemeester Beenakker, wethouder Barth en vertegenwoordigers van de Excelsior Foundation.

Een bijzonder moment was de actie "Pimp the Patta's", in samenwerking met de Excelsior Foundation. Doel: jongeren uit achterstandswijken kansen bieden, bij het bereiken van hun dromen. Tijdens het event werden 220 paar sneakers verkocht voor dit initiatief.



Focus op je sterke punten.



NEEM GEEN LOGISTIEK PERSONEEL MEER AAN

In een warehouse in Lekkerkerk, waar Engels de voertaal is, spreekt de redactie met Otto van Woerkom, eigenaar van Global Logistic Done (GLD). Het bedrijf werd opgericht in 2019 en is sinds april 2024 lid van de Ondernemerskring Krimpenerwaard, vooral om de lokale zichtbaarheid te vergroten.

GLD bedient MKB-bedrijven wereldwijd en positioneert zich als logistieke partner, niet als traditionele vervoerder. Het bedrijf opereert net onder de top 10 van grote logistieke spelers. Dankzij een internationaal netwerk van 5.000 logistieke partners is geen bestemming te ver. Transport wordt uitbesteed, waardoor er geen wagenpark nodig is. Otto zegt: "Neem geen logistiek personeel meer aan. Wij regelen alles via partners en netwerken – dat maakt ons wendbaar en schaalbaar."

OP MAAT

Maatwerk is hun kracht. Zo ontwikkelde GLD voor een Engelse klant in daktenten een eigen pallet en verpakkingsprotocol, waarmee de tenten schadevrij wereldwijd verzonden worden.

Na anderhalf jaar testen kreeg GLD de exclusieve verantwoordelijkheid voor deze logistiek, in grote volumes. Zo word je in een niche de beste.

DOUANE-EXPERTISE

Douaneformaliteiten zijn essentieel in internationale logistiek. Sinds april 2024 heeft GLD een eigen douaneagentschap en de benodigde vergunningen. Drie jonge experts begeleiden het proces en onderhouden dagelijks contact met de douane. Die investering loont: klanten waarderen de snelheid en betrouwbaarheid en zijn bereid daarvoor te betalen.

TOEKOMSTGERICHT

Klanten willen hun goederen steeds sneller op de plek van bestemming. De markt vraagt om fijnmazige distributie; pakketten worden al in containers gescheiden en gecodeerd. GLD groeit uit tot een 'one stop shop' voor MKB-klanten en is ook voor de maakindustrie in de regio een betrouwbare schakel. Otto sluit af: "We vinden het leuk om het onmogelijke mogelijk te maken."

ECONOMIC BOARD ZUID-HOLLAND: EEN KATALYSATOR VOOR REGIONALE ECONOMISCHE GROEI



De Economic Board Zuid-Holland (EBZ) is een samenwerkingsverband dat de belangrijkste spelers uit het Zuid-Hollandse bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden verenigt. Het primaire doel van de EBZ is het vernieuwen, verduurzamen en versterken van de economie en het vestigingsklimaat in de regio. Dit wordt gebaseerd op de Groeiagenda Zuid-Holland.

SAMENSTELLING VAN DE BOARD

De EBZ bestaat uit ongeveer 30 leden. Deze mobiliseren netwerkkracht, denkkracht en lobbykracht. Deze samenstelling zorgt voor een integrale benadering van economische vraagstukken en bevordert de samenwerking tussen verschillende sectoren.

VERTEGENWOORDIGING VAN MIDDEN-HOLLAND

Ondanks de brede samenstelling van de EBZ is de regio Midden-Holland, waarin de Ondernemerskring Krimpenerwaard participeert, momenteel ondervertegenwoordigd.

Door aanwezig te zijn kunnen regionale uitdagingen en kansen effectiever worden geadresseerd. Dit draagt bij aan een evenwichtige economische ontwikkeling binnen de gehele provincie ZH.

Voor ondernemers en beleidsmakers in de Krimpenerwaard, en breder Midden-Holland, is het essentieel om de dialoog met de EBZ te intensiveren. Dit kan door actieve participatie in de Economic Board. Zo kan de stem van Midden-Holland en de Krimpenerwaard sterker doorklinken. Voor het verschijnen van deze krant is er een overleg met EBZ gepland om te verkennen wat daarin mogelijk is.

UITGANGSPUNTEN VAN DE EBZ

De EBZ richt zich op vijf kerngebieden die cruciaal zijn voor de economische ontwikkeling. Deze worden uitgewerkt in taskforces. De kerngebieden zijn:

- 1. Circulaire Economie:** Stimuleren van een economie waarin hergebruik van producten en grondstoffen centraal staat.
- 2. Digitale Economie:** Bevorderen van digitalisering en technologische innovaties binnen bedrijven en instellingen.
- 3. Human Capital:** Investeren in menselijk kapitaal door middel van onderwijs- en arbeidsmarktinitiatieven, zoals de Human Capital Agenda Zuid-Holland.
- 4. Technologische Industrie:** Ondersteunen van de groei en ontwikkeling van de technologische sector.
- 5. Energietransitie:** Versnellen van de overgang naar duurzame energiebronnen en het verminderen van CO₂-uitstoot.



Meer weten over de EBZ
Scan de code

WOORD VAN DE VOORZITER



Sebastiaan Wink is al ruim 100 dagen onze nieuwe voorzitter van de Ondernemerskring Krimpenerwaard. Tijd voor de redactie van deze krant om hem te vragen wat in deze periode het meest is opgevallen?

Wink: Wat mij het meest is bijgebleven, is hoe innovatief er in de Krimpenerwaard wordt ondernomen en dat terwijl 'innovatie' voor veel ondernemers nog altijd een beetje een beladen term lijkt. Terwijl ze zélf het schoolvoorbeeld van innovatie zijn.

KAN JE DAAR EEN VOORBEELD VAN GEVEN?

Wink: Zeker. Ik heb inmiddels behoorlijk wat ondernemers gesproken die dingen doen die je nergens anders ziet. En telkens hoor ik dezelfde houding wanneer een klant iets schijnbaar onmogelijks vraagt: "Dat hebben we nog nooit gedaan, maar dat moet te doen zijn." Die mentaliteit is goud waard, dat is precies de drijfveer om innovatie te stimuleren. Niet bang zijn voor het onbekende, maar juist kansen zien in het nieuwe. Daar mogen we als regio echt trots op zijn. En dat zijn we dan ook.

HOE WIL JE DIT INNOVATIEVE KARAKTER VERDER UITDRAGEN?

We hebben als ondernemerskring de kracht om dit gezamenlijke verhaal sterker te vertellen. Het staat dan ook als een van de belangrijke projecten op onze Roadmap 2025-2028. Door onze innovatiekracht naar buiten toe beter zichtbaar te maken, kunnen we het ondernemersklimaat versterken. We willen niet alleen naar binnen kijken, maar juist ook laten zien wat hier allemaal gebeurt, aan omliggende regio's, gemeenten, provincie, potentiële klanten én niet vergeten het talent in de Krimpenerwaard.

JE NOEMDE EERDER OOK DE KRACHT VAN SAMENWERKING. WAT BEDOELT JE DAARMEE?

Nu onze organisatie staat als een huis, merken we dat we vaker worden uitgenodigd aan relevante tafels. We praten met gemeenten – zowel onze eigen als omliggende – met de provincie, met andere ondernemerskringen en overheidsinstanties. Steeds vaker horen we van ondernemers wat hen bezighoudt, en dat nemen wij mee in die gesprekken. Die wisselwerking is cruciaal in een wereld die zich steeds sneller lijkt te ontwikkelen.

TOT SLOT: WAT ZOU JE DE LEDEN WILLEN MEEGEVEN?

We zijn trots op onze positie en op de betrokkenheid van onze leden, maar we zijn er nog niet. Er zijn nog veel ondernemers in de Krimpenerwaard die (nog) geen lid zijn van onze kring. Daarom wil ik graag een oproep doen aan al onze leden: vraag eens aan je buurman of hij al lid is. Samen komen we écht verder.



IDENTITEIT & KRIMPENERWAARD

Steeds vaker krijg ik de vraag: Wat is nou eigenlijk de identiteit van de Krimpenerwaardse ondernemer? En eerlijk gezegd: zo'n antwoord heb je niet zomaar paraat. Want hoewel ik hier geboren en getogen ben, vind ik het lastig om in één zin te vangen wat ons als ondernemers typeert.

Het verschilt per plek. In de Loet is het groen en rustig. Op de dijk zie je bedrijvigheid aan het water. In de polders draait het om landbouw en in Schoonhoven ben je echt in de stad. In elke kern vind je bedrijventerreinen en verspreid ook talloze zelfstandige bedrijven.

De diversiteit aan bedrijfsactiviteiten is groot. Maar één ding valt op: onze ondernemers zijn serieus met hun werk bezig. Ze zijn nuchter, leveren kwaliteit, en kiezen voor "in één keer goed". Ze willen waarde leveren, verspilling voorkomen en werken doelgericht.

Wat mij betreft zit onze identiteit in hard werken, doorzetten en superkwaliteit leveren. In deze polder pakken we aan, pakken we door en leveren we af. Niet de makkelijke weg, maar slimme, innovatieve oplossingen bedenken voor complexe problemen. "Probleemoplossers": dat woord past ons wel.

Dat is hoe ik het zie. Maar hoe ziet u het? Herkent u dit beeld, of zijn er andere kenmerken die we moeten benoemen?

Samen met Peter Rijken wil ik dit verder verkennen. Zodat we straks, als die vraag weer komt "Wat is de identiteit van de Krimpenerwaardse ondernemer?" daar helder en krachtig antwoord op kunnen geven.

Geen eenvoudige opgave, maar wel een hele leuke. Ik ben benieuwd of het ons gaat lukken, we zullen derden daarvoor raadplegen.



Arjen Prins
Programmacoördinator

VOORTGANG ROADMAP

mei 2025



GEZOCHT: PORTEFEUILLEHOUDER INNOVATIE
Interesse? Bel Peter Rijken : 06 52 63 58 18



Infrastructuur Krimpenerwaard

Eind dit jaar gaat de Haastrechtsebrug bij Gouda enkele maanden dicht voor renovatie. In 2026 volgt de renovatie van de Algerabrug bij Krimpen aan den IJssel – een traject dat veel aandacht vraagt. De Ondernemerskringen Krimpenerwaard en Krimpen schakelden samen een ingenieursbureau in. De uitdaging is Rijkswaterstaat, bekend om haar logge aanpak, te overtuigen van het betere alternatief dat wij aandragen. Zie ook het artikel op de voorpagina. Portefuillehouder: Tim Nagel.



Duurzaam ondernemerschap

Als vereniging ondersteunen wij het Servicepunt Energietransitie Bedrijven Midden-Holland (SEB), waar ondernemers vrijblijvend terecht kunnen voor advies over verduurzaming. Aanleiding is een zorgwekkende brief van TenneT, waarin staat dat in Zuid-Holland voorlopig geen nieuwe krachtstroomaansluitingen worden verstrekt. Op verzoek van OKKwaard organiseert Ton Vreeburg (SEB), samen met Stedin, een regionale bijeenkomst. Doel is om ondernemers inzicht te geven in wat er gaat veranderen en wat dit betekent voor de Krimpenerwaard.



Denktank MKB Krimperwaard

Op 9 april 2025 kwam een vertegenwoordiger van de Europese Commissie uit Den Haag om de leden van de Denktank te informeren over de belangrijkste beleidsvoornemens binnen de EU en de lidstaten. Ook ging een deskundige uit Rotterdam in op de digitale zichtbaarheid van bedrijven richting andere bedrijven (B2B). De conclusies en aanbevelingen zijn gepubliceerd via okkrimpenerwaard.nl/denktank. De portefeuillehouder is Peter Rijken.



Innovatief ondernemerschap

In de Krimpenerwaard zijn meerdere middelgrote bedrijven actief die innovatieve producten of diensten ontwikkelen. Dit blijft vaak onder de radar, mede doordat bescheidenheid kenmerkend is voor deze ondernemingen. In de huidige markt, waarin de concurrentie steeds heviger wordt, is zichtbaarheid echter cruciaal – onbekend maakt immers onbemind. We zijn inmiddels in gesprek met de regio Midden-Holland en de provincie om te verkennen hoe we deze innovatieve bedrijven beter kunnen positioneren en profileren.



Bedrijventerreinen

Met een mix van bezorgdheid en optimisme volgen wij de ontwikkelingen rondom de bedrijventerreinen in de Krimpenerwaard. Ondernemers geven aan dat er dringend behoefte is aan extra ruimte, en wij zetten ons actief in om dit op de agenda te houden. De gemeente voert momenteel een uitgebreide inventarisatie uit van de bestaande terreinen. Herinrichting en mogelijke uitbreiding vormen de volgende stap. Wij zijn hier nauw bij betrokken en doen er alles aan om extra ruimte voor onze ondernemers te realiseren.

Ondernemers, Overheid en Onderwijs

- Zoals Triple Helix overleg en aan Midden-Holland tafel.

Infrastructuur Krimpenerwaard

- Algera corridor, MIRT oeververbindingen, Gouda/ IJsselstein.

Panorama Krimpenerwaard

- Inhoud blijven agenderen.
- Levendig houden en uit citeren.

Duurzaam ondernemerschap

- Stimuleren en informeren leden.
- Eigen deskundigheid versterken.

Veilig Buitengebied

- Ondernijning gezamenlijk aanpakken.
- Bewustwording vergroten.

Denktank MKB Krimpenerwaard

- 2 x per jaar een bijeenkomst.
- Denken, doen en delen.

Krimpenerwaard Werkt

- Samen werken in de Waard.
- Aansluiting versterken.

Innovatief ondernemerschap

- Stimuleren en versterken.
- Regionale focus.

Identiteit van de Krimpenerwaard

- O.a. positionering Ondernemerskring.
- Bedrijvigheid zichtbaar maken.

Bedrijventerreinen

- Uitbreidingsmogelijkheden.
- Veiligheid, en herinrichting.

Ondernemers, Overheid en Onderwijs

De driehoeksverhouding tussen Ondernemers, Overheid en Onderwijs is van wezenlijk belang. Wij hebben elkaar nodig om het leefklimaat van de Krimpenerwaard te optimaliseren. In de zogenaamde Tripel Helix overleggen komen vele onderwerpen aanbod waarbij wij de belangen van de ondernemer vooropzetten. Het doel hierbij is de continuïteit van een goed ondernemersklimaat te waarborgen. Portefuillehouder: Jos Huizinga.

Panorama Krimpenerwaard 2050

Voor de Ondernemerskring is het van belang om het rapport "Panorama Krimpenerwaard 2050" levendig te houden en actief in te zetten als richtinggevend document. Het rapport biedt waardevolle input om politieke partijen te stimuleren dit perspectief op te nemen in hun verkiezingsprogramma's voor 2026. Portefuillehouder: het voltallige bestuur.

Veilig buitengebied

Om beter te registreren wie zich in ons buitengebied ophoudt, is een presentatie gegeven over slimme verlichting. Hierbij worden lantaarnpalen, of andere armaturen, gebruikt om camera's of sensoren te plaatsen. Een cassette legt gebeurtenissen vast, zodat beelden snel kunnen worden teruggekeken na een melding. Tegen drugsoverlast is afgesproken dat politie en boa's intensiever gaan communiceren naar elkaar. Ook wordt bekeken welke voorlichting scholieren kan helpen om de gevaren van de dode hoek beter te leren begrijpen.

Krimpenerwaard Werkt

We verkleinen de kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt en zorgen dat jongeren in de Krimpenerwaard blijven werken om de lokale economie te versterken. Hiervoor zijn lokale MBO-trajecten in ontwikkeling, het online vacatureplatform is live en scholen betrekken ondernemers actief bij loopbaanoriëntatie. Ook werken bouwbedrijven al succesvol samen. Heb jij ook een idee? Meld je project aan bij Wendy! Voorwaarde: het draagt bij aan onze doelen en verbindt minimaal twee van de drie O's – onderwijs, ondernemers en overheid – met elkaar. Portefuillehouder is Wendy van Leeuwen.

Identiteit van de Krimpenerwaard

Een heldere formulering van onze identiteit helpt om de Krimpenerwaard beter en eenduidiger te presenteren aan de buitenwereld. Dit is echter geen eenvoudige opgave, gezien de grote diversiteit binnen het gebied. Samen met u willen we op zoek naar wat ons bindt en onderscheidt. De ambitie is om dit traject in het tweede kwartaal van 2025 te starten.

BOUW EN INFRASECTOR PRESENTEER JE 'MET EEN HART'



Op 26 maart kwamen tien bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf in de bouw- en infrasector bijeen bij Bedrijfsbouw Partners in Bergambacht. Achttien personen gingen onder leiding van dagvoorzitter Sebastiaan Wink in gesprek over de vraag: hoe kunnen we jonge mensen bereiken en interesseren voor techniek en in het bijzonder voor de bouw en infra. Een deelproject van Krimpenerwaard Werkt.

ONDERNEMERS, ONDERWIJS EN OVERHEID WAREN HIERBIJ AANWEZIG.

De opgave was driedelig;

1. Hoe maken we vacatures in de bouwsector zichtbaar voor mbo-jongeren en zij-instromers?
2. Hoe maken we de ondernemers in de Krimpenerwaard bekend onder jongeren?
3. Hoe zetten we de gezamenlijke slagkracht van ondernemers, onderwijs en overheid krachtig neer? De vraag 'hoe bereik je jongeren' houdt immers alle drie de partijen bezig.

WELKE INSPANNING WIL JIJ LEVEREN

Via de zogenaamde biechtmethode werden de aanwezige ondernemers bevraagd over hun verwachtingen en over wat zij zelf kunnen bijdragen om die verwachtingen om te zetten in concrete acties. Daarbij gold het motto: De geringe aantrekkingskracht van technische beroepen ontslaat je er niet van om actief te blijven en zichtbaar te zijn. Dat onderschreven alle aanwezigen.

OOK HET BASISONDERWIJS

Snel bleek dat zichtbaarheid op het niveau van de basisschool essentieel is, en dat zij-instromers de weg naar de sector moeten vinden. Alleen focussen op mbo-jongeren is te beperkt, net als het beperken tot alleen de bouwsector. Het gaat erom jongeren in het algemeen te interesseren voor techniek en te laten zien dat je daarmee een serieus goede boterham kunt verdienen.

VERVOLGSTAP

Afgesproken werd om de volgende sessie, medio mei, uit te breiden met grotere aannemers en bouwbedrijven die actief zijn in de Krimpenerwaard. OTB gaat zich inspannen om te bekijken of dit ook mogelijk is binnen de sector Transport en Logistiek. Daarnaast worden ook bedrijven in de groenvoorziening benaderd. Een serieuze poging om de zichtbaarheid te vergroten.



Techniek is van waarde, laten we dat zichtbaar maken.



KANSEN IN DE DEFENSIESECTOR

OPROEP AAN DE MAAKINDUSTRIE

De recente geopolitieke ontwikkelingen hebben geleid tot een significante toename van defensiebudgetten binnen de Europese Unie. Deze investeringen opent nieuwe deuren voor bedrijven in de maakindustrie in de Krimpenerwaard. Ook ondernemers die niet actief zijn in de defensiesector, maar beschikken over de juiste productiefaciliteiten worden aangemoedigd deze kansen te verkennen. De ondernemerskring geeft hiervoor een podium.

KANSEN VOOR DE MAAKINDUSTRIE

De defensiesector is voortdurend op zoek naar innovatieve oplossingen en betrouwbare leveranciers. Bedrijven die momenteel niet voor defensie werken, maar wel beschikken over relevante technologieën of productiefaciliteiten, kunnen overwegen hun processen aan te passen om aan de specifieke eisen van defensie te voldoen.

EISEN EN ONDERSTEUNING

Samen met het InnovationQuarter, de regionale ontwikkelingsmaatschappij van Zuid-Holland voor defensie, wordt in Q1 2025 een regio-coördinatie bureau opgericht. Het bureau heeft als doel om daar vraagstukken vanuit het ministerie van Defensie te laten landen en te koppelen aan kansrijke oplossingen aangedragen via bedrijven uit onze regionale clusters. De Ondernemerskring wil inventariseren welke ondernemers hiervoor belangstelling hebben. Geïnteresseerde bedrijven kunnen contact opnemen met Jos Huizinga.

WORDT OOK LID VAN DEZE ONDERNEMERSKRING

De Ondernemerskring Krimpenerwaard is dé stem van ondernemend Krimpenerwaard. We zetten ons actief in voor een krachtig ondernemersklimaat, het behartigen van die belangen is onze focus, lokaal én regionaal. We maken ons sterk voor invloed op beleid, zichtbaarheid bij overheden en een stevige positie voor ondernemers in de regio. Daarin werken we ook samen. Dat werpt achter de schermen zijn vruchten af.

Onze missie? De belangen behartigen van alle ondernemers in de handel, nijverheid, industrie en dienstverlening in de Krimpenerwaard. Dat wordt gedaan door op een professionele manier de gemeenschappelijke economische belangen te behartigen, zowel materieel als immaterieel.

Waar wij voor staan:

1. Deskundig en betrokken bestuur met als richtsnoer de Roadmap 2025-2028 met 10 projecten waardoor we die belangen op meerdere terreinen vertegenwoordigen
2. Stelselmatig krachtige belangenbehartiging richting gemeenten en provincie. Bijvoorbeeld nu al contact leggen met politieke partijen om in de verkiezingsprogramma's van de gemeenteraadsverkiezingen op 18 maart 2026 de belangen van het bedrijfsleven te laten doorklinken.
3. Een groot, actief netwerk van ondernemers uit alle sectoren.
4. Lokale kerncommissies die zorgen voor sterke binding met jouw dorpskern



Roadmap 2025 - 2028
Scan de code



Lid worden
Scan de code

WAAROM ZOU IK LID WORDEN?

Met bijna 300 aangesloten bedrijven is de Ondernemerskring dé plek voor inspiratie, kennisdeling en samenwerking. Je krijgt toegang tot een actief netwerk, invloed op het beleid dat jouw bedrijf raakt én een platform om jouw stem te laten horen.

NIEUWSGIERIG GEWORDEN?

Ben je ondernemer in de Krimpenerwaard en zoek je een netwerk dat écht iets voor je betekent? Kom dan eens vrijblijvend sfeer proeven tijdens een van onze ledenbijeenkomsten. Ervaar zelf de energie, de verbondenheid en de kansen die de Ondernemerskring biedt.

Wist u dat:

- De Ondernemerskring binnenkort ook op LinkedIn te volgen is? Volg ons daar!
- Op 3 april de eerste Algemene Ledenvergadering plaatsvond onder leiding van onze nieuwe voorzitter, Sebastiaan Wink.
- De scholen inmiddels zijn aangesloten bij 'Krimpenerwaard Werkt'
- Arjen Prins voortaan programmacoördinator is binnen de vereniging.
- Jos Huizinga zich gaat richten op politieke ontwikkelingen. Zowel lokaal als provinciaal.
- Burgemeester Beenakker en wethouder Leo Barth aanwezig waren op ons Big Event.
- Het Big Event niet alleen erg gezellig was, maar ook tot in de late uurtjes doorging aan de bar. In 2026 continueren we dit dus.

COLOFON

Editie 7, mei 2025
Oplage: 1.250 stuks

Artikelen

Peter Rijken

Met dank aan
Jos Huizinga
Angelique Pottuit
Arjen Prins

Eindredactie

Sebastiaan Wink
Peter Rijken

Fotografie

Rob Glastra en andere

Ontwerp

MMX Reclamebureau

Drukwerk en verzending

Efficiënta Offsetdrukkerij B.V.



Reageren op artikelen in deze krant? Mail naar
info@okkrimpenerwaard.nl